WORKSHOP

22 settembre 2021
18.30-20.30

Report

Argomenti all'ordine del giorno

LE NUOVE ECONOMIE
COLLABORATIVE, CIRCOLARI, COESIVE
"Come convivialità, cultura, collaborazione
possono generare economie virtuose, circolari e coesive?"

35 partecipanti

LA LOGGIA BECCHERIA

RIFLESSIONI SULL'ARCHITETTURA E ORGANIZZAZIONE DELLO SPAZIO

- Si immagina uno spazio aperto e "trasparente" (aperto sia su Piazza Pompilio che su Piazza Trieste, oppure letteralmente reso trasparente attraverso delle vetrate su entrambi i lati).
- Un luogo che, a partire dalla sua struttura, si qualifichi come accogliente, visibile, un "nodo di connessione e scambio, come una volta erano le logge del mercato".

LOGGIA BECCHERIA COME SPAZIO DI SPERIMENTAZIONE E INNOVAZIONE

- **La Loggia potrebbe diventare uno spazio di innovazione, attrattivo anche per chi non è di Forlimpopol**i. Il gruppo di lavoro ha ragionato sull'edificio partendo dal contesto, dagli edifici che la circondano, dalla vicinanza con la Rocca. Questo contesto ha suggerito un'opzione "fantasy" per la Loggia che potrebbe diventare una ludoteca, libreria, laboratori, oggettistica dedicata tutta al mondo fantasy, una sorta di piccolo LuccaComics. Uno spazio inedito e sicuramente unico sul territorio.

LOGGIA BECCHERIA COME CUORE IDENTITARIO.

- Questo spazio potrebbe diventare un **polo di attività dedicato alle eccellenze**, **un luogo che rilanci sia il territorio che il centro.**
- Una seconda visione potrebbe essere quella della Loggia come **punto di promozione territoriale. Uno spazio dinamico che metta in evidenza le caratteristiche uniche della città**, ad esempio il fatto che si trovi a metà strada tra mare e collina permettendo di raggiungere e apprezzare facilmente entrambe.
- Altre connessioni che sarebbe interessante sviluppare sono quelle con la **Scuola di Musica Popolare.**
- Una terza opzione si concentra invece sulla caratteristica che già identifica la città: l'**enogastronomia di eccellenza**. La Loggia potrebbe quindi diventare **uno spazio dove imprenditori, associazioni e cittadini collaborano e interagiscono attorno alla cultura del cibo.** Puntare sulla eccellenza permetterebbe di rendersi identificabili e più interessanti anche per chi non è del territorio.

LOGGIA BECCHERIA COME RISPOSTA A ESIGENZE DEL TERRITORIO.

- Gli spazi della Loggia vengono letti come un'opportunità per rispondere a delle esigenze presenti sul territorio. Per questo si suggerisce di partire da una domanda: *cosa manca a Forlimpopoli? Cosa potrebbe essere utile?* Tra le funzioni possibili si immaginano, ad esempio, una possibile sala per le associazioni). Inoltre per poter definire una funzione appropriata si dovrebbero conoscere meglio l'entità degli spazi e la disposizione. Per questo viene caldamente suggerito un secondo incontro in loco che fornisca tutte queste informazioni.

LOGGIA BECCHERIA COME SPAZIO DI INCONTRO CULTURALE.

- Si immagina una Loggia inclusiva e aperta a persone di tutte le età. Uno spazio che permetta l'incontro e la socializzazione nel segno della cultura es. un caffè letterario, mostre, esposizioni.

INDIRIZZI PER LA PROGETTAZIONE

Le aspirazioni della comunità hanno trovato un proprio comun denominatore attorno alla seguente "**tattica**" (da inserire nella strategia per la Qualità Urbana ed Ecologica ambientale del PUG in corso di redazione): **rendere il centro storico una vera e propria piattaforma di "spazi, esperienze, competenze e idee", e lo spazio pubblico (e ad uso pubblico) una infrastruttura ibrida "on site/on line" dove poter "stare/fare/connettere", per capacitare il cuore della città ad accogliere la libera iniziativa creativa e l'"artivismo civico", valorizzare le prossimità pro-sociali, alimentare riserve di usi a tempo determinato.**

Tale tattica deve poter contribuire a rispondere alla domanda-sfida *"come convivialità, cultura, collaborazione possono generare economie virtuose, circolari e coesive?"* per giungere a caratterizzare la Loggia Beccheria come

- **uno spazio aperto su Piazza Pompilio e Piazza Trieste, "permeabile allo sguardo",**
- **un luogo vivace di connessione e scambio, "come una volta erano le logge del mercato",**
- **un'opportunità inedita di sperimentazione, "attrattivo anche per altri Comuni",**
- **un punto dinamico di promozione delle eccellenze territoriali, "a metà strada tra mare e collina",**
- **un'esperienza culturale collettiva, "capace di andare oltre il mero servizio o esercizio pubblico".**

Queste aspirazioni indirizzano gli **obiettivi specifici di progetto** verso…

- **conservazione dell'identità storica dell'immobile attraverso interventi di restauro e ripristino;**
- **valorizzazione organica dell'intero contenitore con usi compatibili, attuali, attrattivi;**
- **caratterizzazione degli spazi pubblici di prossimità con un palinsesto di attività diurne/serali.**

Il progetto di rifunzionalizzazione della Loggia assume come imprinting per il proprio organico sviluppo (materiale e immateriale) uno dei valori portanti di Forlimpopoli e della Romagna tutta, **l'ospitalità, reinterpretata come connubio generativo tra convivialità / cultura / collaborazione**, vera leva per quello sviluppo comune capace di potenziare l'identità di "Forlimpopoli Città Artusiana", inserendo nel cuore storico della città nuove opportunità sociali ed economiche.