

TAPPE DEL PERCORSO

Fase di CONDIVISIONE

Febbraio/Marzo 2021

- Avvio formale del processo
- Coordinamento staff interno
- Definizione del piano di comunicazione
- Attivazione del Tavolo di Negoziazione (TdN)

Fase di SVOLGIMENTO

Aprile/Luglio 2021

APERTURA

- Laboratorio di pensiero (tecnici, politici, giovani)
- Sondaggio Comunità 30-99
- Sondaggio Giovani Under 30
- Sondaggio Ragazzi/e Under 16

Luglio/Settembre 2021

COINVOLGIMENTO

- Attivazione Comitato di Garanzia (CdG)
- Educational Tour (contestuale o digitale o gaming)
- Contest fotografico
- 5 Workshop (contributo di idee per il piano)

Ottobre/Novembre 2021

CHIUSURA

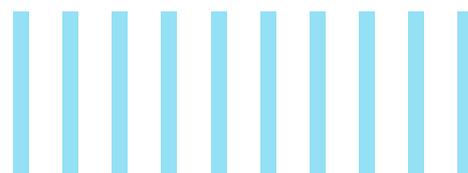
- Sondaggio conclusivo
- 1 Exhibit conclusivo (in sito specifico o diffuso)
- Approvazione Documento di proposta partecipata
- Avvio del monitoraggio



1° RISULTATO

30 LUGLIO

Elaborazione partecipata di un **MANIFESTO DEI LUOGHI: un racconto con cui i partecipanti al percorso ricompongono la loro esperienza di "abitanti"**, condividendo percezioni e vissuti, riconoscendo e definendo le risorse essenziali, culturali e naturali per garantire lo sviluppo sostenibile delle comunità locali, assicurare uguali potenzialità di crescita del benessere dei cittadini e salvaguardare i diritti delle generazioni presenti e future.



2° RISULTATO

30 OTTOBRE

Elaborazione partecipata di un **MANIFESTO DELLE IDEE: un racconto con cui i partecipanti al percorso fanno emergere le tematiche prioritarie per orientare la pianificazione verso una visione di territori sostenibili, resilienti, evoluti** (strategia ecosistemica); un'esposizione sintetica ma chiara di linee strategiche, tattiche virtuose e responsabilità condivise.

